



UVNT ART FAIR 2025 SE CONSOLIDA EN MATADERO MADRID Y ESTRENA FOCO LATAM

_Tras el éxito de su cambio de ubicación, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo de 2025.

_Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo. La mitad de las galerías en Programa General son de origen internacional.

_UVNT estrena una nueva sección comisariada, FOCO LATAM, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

_Un año más, el Programa de Arte Público llenará Madrid de la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales

_En colaboración con Mahou, Enorme Studio diseñará el espacio UVNT Mahou Talks, que homenajeará la esencia castiza de Madrid

_Mahou, Lexus y Absolut repiten como aliados de la feria en su novena edición

Este 2024, **UVNT Art Fair** cambió de fechas y de ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba ubicación: una carpa de 10 metros de altura y más de 3000 m² de superficie ubicada en plena Plaza de Matadero. “Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a seguir evolucionando. Creemos que, con el cambio a Matadero Madrid, UVNT ha ganado no solo en espacio, sino en la espectacularidad de las propuestas de las galerías, y nos hemos sentido muy respaldados. Por eso hemos decidido establecernos aquí. Matadero Madrid se ha convertido en nuestro nuevo hogar”, admite **Sergio Sancho**, director y fundador de UVNT Art Fair.

La novena edición de la feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei, pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por la iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. “Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar aún más

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



destacado”, comenta Sancho. Casi una veintena de ceramistas participarán en UVNT Art Fair 2025.

La feria no solo crece en el número de galerías participantes. UVNT Art Fair presenta una nueva sección, **FOCO LATAM**, como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte **Christian Viveros-Fauné** y con el apoyo de **The Social Hub Iberia**, mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Las participantes en este primer FOCO LATAM son **Cerquone Gallery** (Caracas/Madrid), **Enlace Art** (Lima), **SGR Galería** (Bogotá), **Valerie's Factory** (Buenos Aires), **NN Galería** (La Plata), **Isabel Croxatto Galería** (Santiago de Chile), **Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo** (San José), **Ginsberg + Tzu** (Lima/Madrid) y **Marchante Arte Contemporáneo** (Ciudad de México). The Social Hub Iberia pone de manifiesto su compromiso con el arte y el talento emergente de América Latina convirtiéndose en el hotel oficial de este programa.

“A través de esta nueva sección, buscamos reforzar nuestro compromiso con el apoyo a artistas y galerías independientes, ampliando su visibilidad y reconociendo su contribución al panorama artístico global”, declara Sergio Sancho. “Los seleccionados reflejan la riqueza cultural y la diversidad creativa de sus lugares de origen. Queremos que FOCO LATAM se convierta en una celebración del nuevo arte contemporáneo hispanoamericano”.

Todo cambia, nada cambia

Pese a la llegada de esta nueva sección, UVNT Art Fair se mantiene fiel a su ADN. Sus diferentes programas y actividades han convertido la feria en una cita imprescindible en la Semana del Arte de Madrid.

La feria volverá a contar con un **Programa de Arte Público** por toda la capital. Esculturas, intervenciones y murales llenarán algunas de las principales calles y plazas de Madrid durante su Semana del Arte. La feria también apostará por el arte digital, que tendrá gran presencia tanto en marquesinas repartidas por la ciudad como en las instalaciones de la feria.

Un año más, el programa **Young Galleries** ayudará a abrirse paso en el sector a galerías jóvenes, con menos de tres años de recorrido, ofreciéndoles un espacio dentro de la feria. Para esta novena edición, las seleccionadas son **Enari Gallery** (Ámsterdam), **Espacio Derivado** (Sevilla), **Stain Projects** (Palma de Mallorca) y **Marchante Arte Contemporáneo** (Ciudad de México), que también participa en FOCO LATAM.

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



Como fiel aliado de la feria desde sus inicios, Mahou presentará el nuevo **Espacio Mahou**, que acogerá las **UVNT Mahou Talks** y la zona de bar que cada año diseña un estudio de arquitectura. En esta ocasión, la propuesta correrá a cargo de **Enorme Studio** que, partiendo del concepto de las barras tradicionales castizas, creará una barra de bar casi infinita en la que las conversaciones fluyan tan fácilmente como la cerveza. En ediciones anteriores, Studio Animal (2024), Palma y NULA STUDIO (2023) Pareid Architecture (2022) o TAKK (2021) han sido los encargados de diseñar este espacio.

Los aliados

UVNT Art Fair 2025 se hace posible gracias al apoyo de sus fieles compañeros de viaje, algunos de los cuales han estado desde el inicio. Es el caso de **Mahou**, que a través del espacio UVNT Mahou Talks fomenta otras formas de acercarse al arte desde dentro de la propia feria. Con esta iniciativa, Mahou vuelve a demostrar su compromiso con el arte contemporáneo, conectando artistas y público, y respaldando cientos de experiencias cinco estrellas relacionadas con el arte y la cultura. Por segundo año consecutivo, **Lexus** patrocinará el Programa de Arte Público de UVNT 2025, que llenará de arte las principales calles y plazas de Madrid. También repite su apoyo **Absolut**, la célebre marca sueca de vodka, que en las últimas cuatro décadas ha colaborado con más de 500 artistas, apostando por creadores emergentes y anticipándose a las nuevas tendencias. El **Ocean Drive Madrid** (OD Hotels), que lleva años apoyando a UVNT como hotel oficial, volverá a hospedar a artistas, coleccionistas, visitantes y amigos de la feria durante esta novena edición.

Al igual que en anteriores ocasiones, UVNT Art Fair contará con una serie de partners institucionales que patrocinarán los **premios de adquisición y de residencia** de esta novena edición. Entre estos apoyos se encuentran Colección Kells, Colección MER, Montresso* Art Foundation, Piramidón Centre D'Art Contemporani y Colección Studiolo, que se suma por primera vez a la feria.

Sobre Sergio Sancho, fundador y director de UVNT Art Fair

Ha hecho de su pasión su oficio. Sergio Sancho (Madrid, 1978) dejó el mundo de la publicidad, donde era directivo, para dedicarse a agitar el mercado del arte. Aficionado y coleccionista, no encontraba en España el arte que le interesaba; por ejemplo, todas las corrientes que aglutina el Nuevo Arte Contemporáneo. Creó UVNT Art Fair como respuesta a esta carencia y es lo que la distingue.

Hoy, la feria es una propuesta vanguardista, rompedora y diferente. Vinculado al coleccionismo y al mundo del skate, la iconografía del arte más transgresor despertó en Sancho una pasión que, poco

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



a poco, alimentó con otras disciplinas. UVNT Art Fair empezó mostrando obras de artistas contemporáneos cuyas influencias principales habían sido las calles. Ese fue el punto de partida y, en ocho años, Sancho ha conseguido situar la feria como una de las citas imprescindibles.

Pero UVNT es más que una feria. Así, a través de Urvanity Projects, se desarrollan acciones a lo largo del año que acercan el arte a la sociedad, comisionando a artistas para intervenir en diferentes zonas de las ciudades, organizando actividades en las universidades y empresas en torno al Nuevo Arte Contemporáneo, generando programas comisariados y dando impulso a este movimiento artístico consolidado como una nueva forma de comunicación y expresión, trabajando con firmas como Caleido, Las Rozas Village, Iberia, Swatch, Mahou o Lexus.

En el verano de 2022, Sergio Sancho presentó una nueva iniciativa, CAN, Contemporary Art Now, una nueva feria internacional en Ibiza. En la primera edición reunió a 36 galerías de 13 países. Ya se encuentra preparando su cuarta edición, que se celebrará en la isla pitiusa del 25 al 29 de junio de 2024.

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



UVNT Art Fair 2025. Galerías confirmadas

Al-Tiba9 Contemporary (Barcelona)
Gallery Afternoon (Seúl)
Antonio Colombo Arte Contemporanea (Milán)
Arma Gallery (Madrid)
Arniches 26 (Madrid)
Delimbo (Sevilla)
Espacio Líquido + La Gran (Madrid / Valladolid)
Gabinete de Dibujos (Valencia)
Galerie Heike Strelow (Frankfurt)
Herrero de Tejada (Madrid)
La Bibi Gallery (Palma de Mallorca)
MXM (anteriormente La Causa Galería) (Madrid)
Llamazares Galería (Gijón)
GALERIE LJ (París)
Gärna Art Gallery (Madrid)
Larriot Collective (Londres / Madrid)
Galerie Masurel (anteriormente Galerie Slika) (Lyon)
NAAN Gallery by HARABEL Contemporary Art Center (Tirana)
Gallery RED (Palma de Mallorca)
RENACE CONTEMPORARY ART (Sevilla)
SHANKAY (Oporto / Dubái)
Ting Ting Art Space (Taipei)
Tönnheim Gallery (Madrid)
Galería Trinta (Santiago de Compostela)
Tuesday to Friday (Valencia)
Verduyn Gallery (Wortegem-Petegem)
Víctor Lope Arte Contemporáneo (Barcelona)
Whitestone Gallery (Tokyo / Karuizawa / Hong Kong / Taipei / Pekín / Singapur / Seúl)
Wizard Gallery (Londres / Milán)
Galería Yusto/Giner (Madrid / Marbella)
Cerquone Gallery (Caracas / Madrid) ***Foco LATAM***
Enlace Art (Lima) ***Foco LATAM***
SGR Galería (Bogotá) ***Foco LATAM***
Valerie's Factory (Buenos Aires) ***Foco LATAM***
NN Galería (La Plata) ***Foco LATAM***
Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo (San José) ***Foco LATAM***
Ginsberg + Tzu (Lima/Madrid) ***Foco LATAM***
ISABEL CROXATTO GALERIA (Santiago de Chile) ***Foco LATAM***
Marchante Arte Contemporáneo (Ciudad de México) ***Foco LATAM***
+ *Young Gallery*
Enari Gallery (Ámsterdam) ***Young Gallery***
Espacio Derivado (Sevilla) ***Young Gallery***
Stain Projects (Palma de Mallorca) ***Young Gallery***

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330

UVNT ART FAIR 2025

06 - 09 de marzo

Matadero Madrid
Plaza de Legazpi, 8
uvnt-artfair.com



UVNT Art Fair 2024



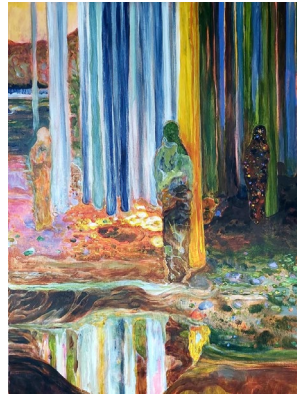
UVNT Art Fair 2024



UVNT Art Fair 2024



NAAN Gallery (Tirana)
Valdrin Thaqi. *Cautionary Tales*



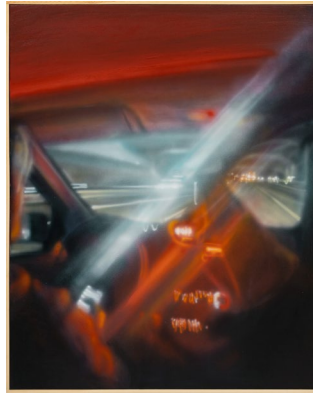
Arma Gallery (Madrid)
Jiri Hauschaka. *Their Love*



Antonio Colombo Arte Cont. (Milán)
Iryna Maksymova. *Odesia*



DELIMBO (Sevilla)
Louis Lambert. *Se me fue de la mano*



Enari Gallery (Ámsterdam)
Tom Soltý. *Imperial Motors II*



Espacio Líquido/La Gran (Madrid/Valladolid)
Andrew Leventis. *Home Refrigerator*

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330

UVNT ART FAIR 2025

06 - 09 de marzo

Matadero Madrid
Plaza de Legazpi, 8
uvnt-artfair.com



Espacio Derivado (Sevilla)
Paula Santomé, *Spes tva carceris mei*



Gallery Afternoon (Seúl)
Beomju Ko, *Just leave it*



Gabinete de Dibujos (Valencia)
ESCIF, *Peace Off*



Galería Trinta (Santiago de Compostela)
Francisco Mendes Moreira, *I can be just like you*



Galería Yusto/Giner (Madrid/Marbella)
Remus Grecu, *Still Life 2*



Galerie Masurel (Lyon)
Jean Jullien, *Porquerolles*



Isabel Croxatto Galería (Santiago de Chile)
Mara Fáundez, *Secretos*



SGR Galería (Bogotá)
Nicolás Bonilla Maldonado, *Valle de Baztán*



Verduyn Gallery (Wortegem-Petegem)
Maria Abaddon, *Androphagia*

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



UVNT Art Fair 2025 se puede llevar a cabo gracias al apoyo de:

PATROCINADORES OFICIALES



PARTNERS INSTITUCIONALES



COLABORADORES



HOTEL OFICIAL



HOTEL OFICIAL FOCO LATAM



MEDIOS OFICIALES



+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330